

لیندا اِشتنگ / اگنس ای. ون دن برگ / جودیت آی. ام. دگروت

مفاهیم پایه در روان‌شناسی محیطی

ترجمه: سیده بزگ، آناهیتا شهری



عنوان و نام پدیدآور	مفاهیم پایه در روان‌شناسی محیطی / لیندا اِشتگ، آگنس ای. ون دن برگ، جودیت ای. ام. دِگروت؛ ترجمه‌ی سپیده برزگر / آناهیتا شهپری
مشخصات نشر	تهران: کتاب فکر نو، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۴۲۴ ص.؛ مصور، جدول نمودار
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۹۸۵-۳۴-۳
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	Environmental psychology : an introduction, © 2012 عنوان اصلی
رده بندی کنگره	۵ / ب۲ م۲ ۱۳۹۶/BF۲۵۳
رده بندی دیویی	۱۵۵/۹
شماره کتابشناسی ملی	۶۸۵۷۴۲۰



لیندا اِشتگ / آگنس ای. ون دن برگ، جودیت ای. ام. دِگروت

مفاهیم پایه در روان‌شناسی محیطی

ترجمه‌ی: سپیده برزگر / آناهیتا شهپری

مدیر تولید	آرش حیدریان
طراحی جلد	آرش حیدریان
چاپ اول	۱۳۹۶
لیتوگرافی / چاپ	ولیعصر
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	۴۰۰۰ تومان
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۹۸۵-۳۴-۳

فروشگاه و مرکز پخش کتاب

تهران، خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران، نبش خیابان دانشگاه، پلاک ۱۷۶
کتاب فکر نو ۶۶۴۱۶۰۰

فروشگاه اینترنتی فکر نو؛ خریدی کاملاً متفاوت را تجربه کنید

 Fekrenobook.ir
 Fekrenobook
 Fekreno

فهرست

فهرست مؤلفان..... ۱۷

۲۵	روان‌شناسی محیطی: پیشینه، چشم‌اندازها و روش‌ها.....
۲۵	۱-۱- مقدمه.....
۲۵	۲-۱- پیشینه.....
۲۷	به‌سوی روان‌شناسی «معماری».....
۲۷	به‌سوی روان‌شناسی سبز.....
۲۸	۳-۱- چشم‌انداز کنونی و بررسی نایابین رشته.....
۲۸	رویکرد تعاملی.....
۲۹	همکاری میان‌رشته‌ای.....
۲۹	رویکرد مسئله محور.....
۳۰	تنوع روش‌ها.....
۳۰	۴-۱- روش اصلی پژوهش در روان‌شناسی محیطی.....
۳۰	مطالعات پرسش‌نامه‌ای.....
۳۲	پژوهش‌های آزمایشگاهی و تجربی.....
۳۲	شبیه‌سازی یا کمک رایانه.....
۳۳	مطالعات میدانی.....
۳۳	نمونه‌های موردی.....
۳۴	۵-۱- مروری بر مطالب کتاب.....
۳۴	واژه‌نامه.....
۳۵	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر.....
۳۵	پرسش‌های مروری.....

بخش نخست: تأثیر روان‌شناسی محیطی بر رفتار و سلامت انسان‌ها

۳۹	ادراک مخاطرات محیطی.....
۳۹	۱-۲- مقدمه.....
۳۹	۲-۲- مخاطرات محیطی.....
۴۰	برداشت‌های ذهنی درباره مخاطرات.....
۴۰	اکتشاف و سوگیری در ادراک مخاطرات محیطی.....
۴۳	تنزیل زمانی و مخاطرات محیطی.....
۴۳	پارادایم روان‌سنجی.....
۴۴	۳-۲- مخاطرات، ارزش‌ها و اخلاقیات.....
۴۵	ارزش‌ها.....
۴۵	اصول اخلاقی.....
۴۵	۴-۲- واکنش‌های احساسی نسبت به مخاطرات محیطی.....

۴۸	۵-۲- خلاصه فصل
۴۸	واژه‌نامه
۵۰	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
۵۰	پرسش‌های مروری
۵۱	تنش‌های محیطی
۵۱	۱-۳- مقدمه
۵۲	۲-۳- مفهوم تنش
۵۳	۳-۳- پیامدهای تنش‌های محیطی
۵۳	سروصدای
۵۴	ازدحام حسی
۵۵	مسکن کم‌کیفیت
۵۷	وضعیت نامطلوب محیط مسکونی
۵۷	ازدحام ترافیکی
۵۸	۴-۳- خلاصه فصل
۵۸	واژه‌نامه
۶۰	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
۶۰	پرسش‌های مروری
۶۱	زیبایی منظر: ارزیابی بصری و ادراک انسان از مناظر
۶۱	۱-۴- مقدمه
۶۲	۲-۴- ارزیابی کیفیت بصری
۶۲	۳-۴- نظریه‌های تشریحی درباره ترجیحات افراد از نظریه‌سان امری ذاتی یا آموخته
۶۶	۴-۴- سنجش و بررسی زیبایی منظر
۶۷	۵-۴- پیشرفت‌ها در روش‌شناسی
۶۸	۶-۴- خلاصه فصل
۶۸	واژه‌نامه
۷۱	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
۷۱	۷-۴- پرسش‌های مروری
۷۳	فواید طبیعت برای سلامتی
۷۳	۱-۵- مقدمه
۷۴	۲-۵- سلامتی و شیوه سنجش آن
۷۵	۳-۵- طبیعت و روش‌های سنجش آن
۷۶	۴-۵- ارتباط میان سلامتی و طبیعت
۷۷	۵-۵- فضای سبز و سلامت همگانی
۷۸	۶-۵- سازوکار پیونددهنده سلامتی و طبیعت
۸۱	۷-۵- خلاصه فصل
۸۱	واژه‌نامه
۸۳	منابع پیشنهادی
۸۳	پرسش‌های مروری

۱۵ محیط‌های ترمیمی
۱۵ ۱-۶- مقدمه
۱۵ ۲-۶- پژوهش دربارهٔ محیط‌های ترمیمی
۱۷ نظریهٔ بهبود اضطراب
۱۷ نظریهٔ بازسازی تمرکز
۱۹ ۳-۶- تکامل تجربهٔ ترمیمی در طبیعت
۱۹ ۴-۶- پیشرفت‌های تجربی و نظری اخیر
۱۹ شناخت تسلط ادراکی
۹۰ ارتباط با طبیعت
۹۱ تجربه‌های ترمیمی کوچک مقیاس و اثرات آن‌ها
۹۱ ۵-۶- کاربردها
۹۲ ۶-۶- خلاصهٔ عمل
۹۲ واژه‌نامه
۹۴ منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
۹۴ پرسش‌های مروری
۹۵ باورهای ضدونقیض دربارهٔ منبع طبیعی
۹۵ ۱-۷- مقدمه
۹۵ ۲-۷- تاریخچه
۹۶ ۳-۷- پیامدهای عاطفی و معانی حاصل از تجربهٔ محیط‌های طبیعی
۹۸ ۴-۷- دیدگاه‌ها دربارهٔ طبیعت و ترجیح‌ها مروری بر آن‌ها
۱۰۰ ۵-۷- دیدگاه‌های نظری
۱۰۲ ۶-۷- کاربردهای عملی
۱۰۲ ۷-۷- خلاصهٔ فصل
۱۰۳ واژه‌نامه
۱۰۴ منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
۱۰۴ پرسش‌های مروری
۱۰۵ ابعاد انسانی حیات وحش
۱۰۵ ۱-۸- مقدمه
۱۰۶ ۲-۸- نخستین پژوهش‌ها: نگرش نسبت به حیات وحش
۱۰۷ ۳-۸- سلسله‌مراتب شناختی
۱۰۸ ۴-۸- ارزش‌های جهت‌یافته در ارتباط با حیات وحش
۱۱۰ ۵-۸- پیش‌بینی هنجارها و نگرش‌ها نسبت به حیات وحش
۱۱۱ ۶-۸- احساسات نسبت به حیات وحش
۱۱۳ ۷-۸- خلاصهٔ فصل
۱۱۳ واژه‌نامه
۱۱۴ منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
۱۱۵ پرسش‌های مروری

- ۱۱۷ ارزیابی محیط مصنوع و رویکردها نسبت به طراحی ساختمان‌ها با هدف بهبود رفاه و تقویت رفتارهای سالم..... ۱۱۷
- ۱-۹-۱- مقدمه..... ۱۱۷
- ۲-۹-۲- ارزیابی زیبایی‌شناسانه درباره معماری..... ۱۱۷
- ارزیابی‌های مشابه درباره محیط مصنوع..... ۱۱۸
- تفاوت‌های میان مشاهده‌گران..... ۱۱۹
- معنا در معماری..... ۱۲۰
- ۳-۹- سه رویکرد طراحی با هدف بهبود رفاه و تقویت رفتارهای سالم در معماری..... ۱۲۱
- طراحی اجتماعی..... ۱۲۱
- طراحی زیست‌گرا..... ۱۲۲
- طراحی مبتنی بر شواهد..... ۱۲۳
- ۴-۹-۴- خلاصه فصل..... ۱۲۴
- واژه‌نامه..... ۱۲۴
- منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر..... ۱۲۵
- پرسش‌های مروری..... ۱۲۵
- کیفیت محیط شهری..... ۱۲۷
- ۱-۱۰-۱- مقدمه..... ۱۲۷
- ۲-۱۰-۲- محیط‌های شهری: منبع تنس و ناآسختی..... ۱۲۸
- ۳-۱۰-۳- محیط‌های شهری: منبع بازیابی استرسی..... ۱۲۹
- ۴-۱۰-۴- رویکرد چندگانه به کیفیت محیط شهری..... ۱۳۱
- ۵-۱۰-۵- رویکرد چندمکانی..... ۱۳۴
- ۶-۱۰-۶- خلاصه فصل..... ۱۳۵
- واژه‌نامه..... ۱۳۵
- منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر..... ۱۳۶
- پرسش‌های مروری..... ۱۳۶
- محیط و کیفیت زندگی..... ۱۳۷
- ۱-۱۱-۱- مقدمه..... ۱۳۷
- ۲-۱۱-۲- کیفیت زندگی: معیارهای ذهنی-عینی..... ۱۳۹
- ۳-۱۱-۳- کیفیت زندگی: معیارهای دوبعدی و چندبعدی..... ۱۴۰
- ۴-۱۱-۴- محیط و کیفیت زندگی: مروری بر پژوهش‌ها..... ۱۴۰
- مهم‌ترین جنبه‌های کیفیت زندگی..... ۱۴۲
- میزان تقویت کیفیت زندگی در اثر توجه به موقعیت‌هایی ویژه..... ۱۴۳
- چگونگی تغییر کیفیت زندگی همراه با تغییرات وضعیت محیطی..... ۱۴۴
- چگونگی تأثیر تغییرات محیطی بر کیفیت زندگی..... ۱۴۴
- ۶-۱۱-۶- خلاصه فصل..... ۱۴۷
- واژه‌نامه..... ۱۴۷
- منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر..... ۱۴۸
- پرسش‌های مروری..... ۱۴۹
- تأثیر نشانه‌های محیطی بر رفتارهای هنجاری..... ۱۵۱
- ۱-۱۲-۱- مقدمه..... ۱۵۲
- ۲-۱۲-۲- آرمان‌های فراگیر و قدرت نسبی آن‌ها..... ۱۵۲

۱۵۴	۱۲-۳- نشانه‌های محیطی با تأثیر مستقیم بر تقویت آرمان‌هنجاری
۱۵۶	۱۲-۴- نشانه‌های محیطی با تأثیر مستقیم بر تضعیف آرمان‌هنجاری
۱۵۷	۱۲-۵- تضعیف مستقیم آرمان‌هنجاری از طریق نشانه‌های محیطی و تقویت‌کننده آرمان‌دستیابی
۱۵۸	۱۲-۶- تضعیف غیرمستقیم آرمان‌هنجاری از طریق نشانه‌های محیطی و تقویت‌کننده آرمان‌لذت‌طلبی
۱۵۸	۱۲-۷- خلاصه فصل
۱۵۹	واژه‌نامه
۱۶۰	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
۱۶۰	پرسش‌های مروری

بخش دوم: عامل‌های مؤثر بر رفتارهای محیطی

۱۶۳	سنجش رفتار، ای محیطی
۱۶۳	۱۳-۱- مقدمه
۱۶۳	۱۳-۲- موضوع، ردسنجش: رفتارها یا تأثیر آن‌ها
۱۶۳	رفتارهای محیطی
۱۶۴	پيامدهای محیطی
۱۶۷	۱۳-۳- چگونگی سنجش رفتارهای محیطی
۱۶۸	۱۳-۴- تفسیر تک‌بعدی یا چندبعدی رفتارهای محیطی
۱۶۹	تفسیر چندبعدی رفتارها در محیط
۱۶۹	تفسیر تک‌بعدی رفتارها در محیط
۱۷۱	۱۳-۵- خلاصه فصل
۱۷۱	واژه‌نامه
۱۷۲	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
۱۷۲	پرسش‌های مروری
۱۷۳	ارزش‌ها و رفتارهای دوستانه با محیط
۱۷۳	۱۴-۱- مقدمه
۱۷۳	۱۴-۲- ارزش‌ها
۱۷۴	۱۴-۳- نظریه‌های ارزشی
۱۷۴	جهت‌گیری‌های اجتماعی در ارزش‌ها
۱۷۵	نظریه ارزشی شوارتز
۱۷۷	۱۴-۴- ظهور ارزش‌های زیستی
۱۷۹	۱۴-۵- چگونگی تأثیر ارزش‌ها بر رفتارهای محیطی
۱۸۰	۱۴-۶- مفاهیم مرتبط
۱۸۲	۱۴-۷- کاربست پژوهش‌ها درباره موضوع ارزش
۱۸۲	۱۴-۸- خلاصه فصل
۱۸۳	واژه‌نامه
۱۸۴	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
۱۸۴	پرسش‌های مروری
۱۸۵	هنجارهای اجتماعی و رفتارهای دوستانه با محیط
۱۸۵	۱۵-۱- مقدمه
۱۸۵	۱۵-۲- هنجارهای اجتماعی

۱۸۶	۱۵-۳- اثرگذاری هنجارها بر رفتارها.....
۱۸۷	۱۵-۴- دلیل پذیرش هنجارها از سوی افراد.....
۱۸۷	۱۵-۵- زمان تأثیرگذاری هنجارها بر رفتارها.....
۱۸۸	برجسته‌سازی.....
۱۸۸	اندازه گروه.....
۱۸۹	گروه مرجع.....
۱۹۰	هنجارهای فردی.....
۱۹۰	تضاد میان هنجارها و اهمیت پیام‌های هماهنگ.....
۱۹۴	۱۵-۶- خلاصه فصل.....
۱۹۵	واژه‌نامه.....
۱۹۵	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر.....
۱۹۶	پرسش‌های مروری.....

۱۹۷	جنبه‌های عاطفی و نه بین‌رسان در محیط.....
۱۹۷	۱۶-۱- مقدمه.....
۱۹۷	۱۶-۲- جنبه‌های منطقی عاطفی و نمادین.....
۲۰۲	۱۶-۳- انگیزه‌های نمادین.....
۲۰۲	هویت.....
۲۰۳	مقام و اعتبار.....
۲۰۳	۱۶-۴- انگیزه‌های عاطفی.....
۲۰۵	۱۶-۵- خلاصه فصل.....
۲۰۶	واژه‌نامه.....
۲۰۶	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر.....
۲۰۷	پرسش‌های مروری.....

۲۰۹	گره‌های کور اجتماعی: ابعاد انگیزشی، فردی و ساختاری مؤثر.....
۲۰۹	۱۷-۱- مقدمه.....
۲۱۰	۱۷-۲- تعریف گره‌های کور اجتماعی.....
۲۱۰	۱۷-۳- انواع گره‌های کور اجتماعی.....
۲۱۰	گره‌های کلان و کور اجتماعی.....
۲۱۱	گره‌های کور در ارتباط با استفاده از منابع.....
۲۱۱	گره‌های کور در ارتباط با خیر عمومی.....
۲۱۱	۱۷-۴- عوامل مؤثر بر ایجاد گره‌های کور اجتماعی.....
۲۱۲	طمع.....
۲۱۳	کارایی.....
۲۱۳	عدالت.....
۲۱۴	۱۷-۵- عوامل مؤثر بر همکاری.....
۲۱۴	اندازه گروه.....
۲۱۴	ارتباطات.....
۲۱۵	اثر بخشی واکنش‌ها.....
۲۱۵	عدم قطعیت محیطی.....
۲۱۵	عدم قطعیت اجتماعی.....
۲۱۵	هنجارها و گره‌های کور کلان.....

- ۲۱۶ ۱۷-۶- خلاصه فصل
- ۲۱۶ واژه‌نامه
- ۲۱۷ منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
- ۲۱۸ پرسش‌های مروری
- ۲۱۹ الگوهای توضیح‌دهنده رفتارهای محیطی
- ۲۱۹ ۱۸-۱- مقدمه
- ۲۱۹ ۱۸-۲- نظریه رفتار برنام‌ریزی شده
- ۲۲۲ ۱۸-۳- الگوی فعال‌سازی هنجارها
- ۲۲۵ ۱۸-۴- نظریه ارزش‌ها- باورها- هنجارهای محیطی
- ۲۲۷ ۱۸-۵- نظریه چارچوب‌بندی آرمان‌ها
- ۲۲۸ ۱۸-۶- خلاصه فصل
- ۲۲۹ واژه‌نامه
- ۲۳۰ منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
- ۲۳۰ پرسش‌های مروری
- ۲۳۱ عادات‌های گذشته، دنیای کنونی، آینده: نقش ضمیر ناخودآگاه در بروز رفتارهای محیطی
- ۲۳۱ ۱۹-۱- مقدمه
- ۲۳۱ ۱۹-۲- تاریخچه نظری: چگونه شکل‌گیر عادات‌ها
- ۲۳۴ ۱۹-۳- محدودیت تصمیم‌ها: چگونگی تغییر عادات‌ها بر کاربرد اطلاعات
- ۲۳۶ ۱۹-۴- سنجش عادات‌ها: چالشی برای پژوهش
- ۲۳۸ ۱۹-۵- ترک عادات‌های مخرب، ایجاد عادات خوب: مداخلات لازم برای تغییر رفتارهای روزمره
- ۲۴۲ ۱۹-۶- خلاصه فصل
- ۲۴۲ واژه‌نامه
- ۲۴۴ منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
- ۲۴۴ پرسش‌های مروری
- ۲۴۵ روان‌شناسی محیطی در کشورهای آمریکای لاتین
- ۲۴۵ ۲۰-۱- مقدمه
- ۲۴۶ ۲۰-۲- پیش‌زمینه کشورهای آمریکای لاتین
- ۲۴۷ ۲۰-۳- پژوهش در حوزه روان‌شناسی محیطی در کشورهای آمریکای لاتین
- ۲۴۷ ۲۰-۴- خلاصه‌ای از پژوهش‌های اولیه در حوزه روان‌شناسی محیطی در کشورهای آمریکای لاتین
- ۲۴۹ ۲۰-۵- پیشرفت‌های اخیر در حوزه روان‌شناسی محیطی در کشورهای آمریکای لاتین
- ۲۵۰ ۲۰-۶- مهم‌ترین چالش‌ها در مسیر پیشرفت پژوهش‌ها در کشورهای آمریکای لاتین
- ۲۵۱ پژوهش‌های بین‌المللی
- ۲۵۱ روش پژوهش
- ۲۵۱ نمونه‌های در نظر گرفته شده در پژوهش‌ها
- ۲۵۱ آموزش‌های دانشگاهی در زمینه روان‌شناسان محیطی
- ۲۵۲ تفاوت‌های ارزشی، فرهنگی و زبانی
- ۲۵۲ ۲۰-۷- خلاصه فصل
- ۲۵۳ واژه‌نامه
- ۲۵۳ منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
- ۲۵۴ پرسش‌های مروری

بخش سوم: تشویق رفتارهای دوستانه با محیط

۲۵۷	راهبردهایی مبتنی بر اطلاعات برای پیشبرد رفتارهای دوستانه با محیط: تغییر دانش، آگاهی و نگرش‌ها.....	۲۵۷
۲۵۷	۲۵۷
۲۵۸	۱-۲۱- مقدمه.....	۲۵۸
۲۵۸	۲-۲۱- مداخلات: از پژوهش تا تعهد.....	۲۵۸
۲۵۸	۳-۲۱- راهبردهای مبتنی بر اطلاعات.....	۲۵۸
۲۶۰	اطلاع‌رسانی.....	۲۶۰
۲۶۱	هدف‌گذاری.....	۲۶۱
۲۶۱	تعهد.....	۲۶۱
۲۶۲	تشویق.....	۲۶۲
۲۶۲	بازخورد.....	۲۶۲
۲۶۳	۴-۲۱- پژوهش‌ها درباره‌ی مداخلات: برخی مسائل کلی.....	۲۶۳
۲۶۴	۵-۲۱- خلاصه‌ی فصل.....	۲۶۴
۲۶۴	واژه‌نامه.....	۲۶۴
۲۶۵	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر.....	۲۶۵
۲۶۶	پرسش‌های مروری.....	۲۶۶
۲۶۷	ترویج رفتارهای دوستانه با محیط از طریق یاداش و تنبیه.....	۲۶۷
۲۶۷	۲۶۷
۲۶۷	۱-۲۲- مقدمه.....	۲۶۷
۲۶۹	۲-۲۲- تحلیل پیامدها.....	۲۶۹
۲۷۱	۳-۲۲- پیامدهای طبیعی در برابر پیامدهای سنی.....	۲۷۱
۲۷۲	۴-۲۲- زمان مناسب برای کار بست پیامدهای سنی.....	۲۷۲
۲۷۲	۵-۲۲- چگونگی اعلام و اجرای پیامدهای کمکی.....	۲۷۲
۲۷۳	پیامدهای مطلوب در برابر پیامدهای نامطلوب.....	۲۷۳
۲۷۳	پیامدهای مالی در برابر پیامدهای غیرمالی.....	۲۷۳
۲۷۵	۶-۲۲- خلاصه‌ی فصل.....	۲۷۵
۲۷۵	واژه‌نامه.....	۲۷۵
۲۷۶	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر.....	۲۷۶
۲۷۶	پرسش‌های مروری.....	۲۷۶
۲۷۷	فن‌آوری‌های مشوق برای ارتقای رفتارهای دوستانه با محیط.....	۲۷۷
۲۷۷	۲۷۷
۲۷۷	۱-۲۳- مقدمه.....	۲۷۷
۲۷۸	۲-۲۳- فن‌آوری و رفتارها.....	۲۷۸
۲۷۹	۳-۲۳- فن‌آوری‌های مشوق.....	۲۷۹
۲۸۰	۴-۲۳- رویکردها نسبت به کاربرد فن‌آوری‌های مشوق.....	۲۸۰
۲۸۲	۵-۲۳- نفوذ اجتماعی با کمک سیستم‌های هوشمند.....	۲۸۲
۲۸۲	نقش تجسم و تکلم.....	۲۸۲
۲۸۲	واکنش مقاومت.....	۲۸۲
۲۸۳	۶-۲۳- خلق تجربه‌های تشویقی.....	۲۸۳
۲۸۳	۷-۲۳- فن‌آوری مشوق به مثابه ابزاری برای تغییر رفتارها.....	۲۸۳
۲۸۵	تشویق فراگیر و محیطی.....	۲۸۵
۲۸۶	مداخلات گروهی.....	۲۸۶
۲۸۶	۸-۲۳- خلاصه‌ی فصل.....	۲۸۶

۲۸۷	واژه‌نامه
۲۸۸	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
۲۸۸	پرسش‌های مروری
۲۸۹	پذیرش سیاست‌های محیطی ۲۹
۲۸۹	۱-۲۴- مقدمه
۲۹۰	۲-۲۴- پذیرش به‌مثابه امری اجتماعی
۲۹۱	۳-۲۴- چارچوب نظری برای توضیح پذیرش معیارهای سیاست‌گذاری
۲۹۱	منافع فردی و حاصل از اجرای سیاست‌ها
۲۹۲	منافع گروهی و حاصل از اجرای سیاست‌ها
۲۹۴	توزیع عادلانه منافع و حاصل از اجرای سیاست‌ها
۲۹۶	۴-۲۴- عدالت رویه‌ها و پذیرش سیاست‌های محیطی
۲۹۷	۵-۲۴- موانع از افزایش حمایت‌های عمومی در طول زمان: نمونه موردی کشور سوئد
۲۹۹	۶-۲۴- خلاصه فصل
۲۹۹	واژه‌نامه
۳۰۰	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
۳۰۱	پرسش‌های مروری
۳۰۳	فرآیندهای تغییر ۲۵
۳۰۳	۱-۲۵- مقدمه
۳۰۳	۲-۲۵- نظریه میدان لوبین
۳۰۴	نظریه تغییر لوبین
۳۰۴	۳-۲۵- تغییر رفتارها: فرآیندی خودتنظیمی و متأثر از چرخه‌های بازخوردی
۳۰۵	اهداف به‌مثابه ارزش‌های مرجع در چرخه‌های بازخوردی
۳۰۵	سازمان‌بندی اهداف و چرخه‌های بازخوردی بر اساس ساختاری سلسله‌مراتبی
۳۰۶	نقش خود کانونی
۳۰۷	۴-۲۵- تغییر رفتارها: زمان بر بودن فرآیند غلبه بر مقاومت در برابر تغییر
۳۰۸	۵-۲۵- الگوی مرحله‌بندی تغییر رفتارهای حاصل از خودتنظیمی
۳۱۰	۶-۲۵- کاربرد مداخلات
۳۱۳	۷-۲۵- خلاصه فصل
۳۱۳	واژه‌نامه
۳۱۴	منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
۳۱۵	پرسش‌های مروری
۳۱۷	شبیه‌سازی نظام‌های محیطی و اجتماعی ۲۶
۳۱۷	۱-۲۶- مقدمه
۳۱۷	۲-۲۶- پیچیدگی اجتماعی
۳۱۸	۳-۲۶- شبیه‌سازی اجتماعی به‌سان روش‌شناسی
۳۲۰	۴-۲۶- شبیه‌سازی اجتماعی و رفتارهای محیطی
۳۲۰	کاربرد نظریه در الگوهای شبیه‌سازی: تنظیم فرآیندهای مربوط به تغییر نگرش‌ها
۳۲۱	کاربرد نظریه و داده در الگوها: گسترش نوآوری‌های محیطی
۳۲۲	۵-۲۶- ترکیب شبیه‌سازی اجتماعی و الگوهای محیطی
۳۲۲	پژوهش بر روی لیکند

- ۳۲۳..... الگوسازی هم‌نشین: مطالعه‌ای بر روی تولید برنج و مهاجرت نیروی کار در شمال شرق تایلند
- ۳۲۴..... الگوی چندگانه و یکپارچه نظام‌های اجتماعی-محیطی: مصرف آب در حوضه دانوب
- ۳۲۵..... ۶-۶-۶-۶ گام‌های اصلی در ایجاد الگوهای عامل-مبنا
- ۳۲۵..... توسعه الگوها
- ۳۲۵..... کاربرست الگوها
- ۳۲۶..... ۷-۷-۷-۷ خلاصه فصل
- ۳۲۶..... واژه‌نامه
- ۳۲۷..... منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
- ۳۲۷..... پرسش‌های مروری
- ۳۲۹..... ۲۷ مسائل محلی، کشورهای در حال توسعه
- ۳۲۹..... ۱-۲۷-۱-۲۷
- ۳۳۰..... ۲-۲۷-۲-۲۷ پیش‌بینی رفتارها و تغییر رفتارها
- ۳۳۰..... نظارت بر رفتارهای مصرف‌کننده پسماند
- ۳۳۱..... مصرف آب
- ۳۳۱..... مصرف انرژی
- ۳۳۴..... حمل و نقل
- ۳۳۴..... ۳-۲۷-۳-۲۷ نگرانی‌های محیطی و مدل‌های بهداشت همگانی
- ۳۳۴..... نگرانی‌ها و اولویت‌های محیطی
- ۳۳۴..... بهداشت، فقر و محیط
- ۳۳۵..... ۴-۲۷-۴-۲۷ وضعیت زندگی و محیط
- ۳۳۵..... زاغه‌ها و مسکن اجتماعی
- ۳۳۶..... فضاهای عمومی در کشورهای در حال توسعه
- ۳۳۶..... اجتماعات روستایی
- ۳۳۷..... ۵-۲۷-۵-۲۷ خلاصه فصل
- ۳۳۷..... واژه‌نامه
- ۳۳۸..... منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
- ۳۳۸..... پرسش‌های مروری
- ۳۳۹..... ۲۸ نتیجه‌گیری: گرایش‌ها و چشم‌اندازهای آتی در روانشناسی محیطی
- ۳۳۹..... ۱-۲۸-۱-۲۸ خلاصه و یافته‌های اصلی
- ۳۳۹..... بخش نخست: اثرات محیط بر رفتار، سلامتی و رفاه انسان
- ۳۴۰..... بخش دوم: عوامل مؤثر بر رفتارهای محیطی
- ۳۴۱..... بخش سوم: تشویق رفتارهای دوستانه با محیط
- ۳۴۲..... ۲-۲۸-۲-۲۸ پیشرفت‌ها و گرایش‌های کلی
- ۳۴۲..... ارتباط متقابل و مطلوب میان انسان و محیط
- ۳۴۳..... رویکردهای یکپارچه
- ۳۴۴..... از نگاه تک‌بعدی تا نگاه چندبعدی
- ۳۴۵..... ۳-۲۸-۳-۲۸ چالش‌های آتی
- ۳۴۵..... افزایش یکپارچگی
- ۳۴۶..... پیشرفت نظریه‌ها و روش‌ها
- ۳۴۷..... افزایش همکاری‌ها
- ۳۴۸..... واژه‌نامه

۳۴۹ منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
 ۳۴۹ پرسش‌های مروری

۳۵۱ فهرست منابع
 ۳۸۷ واژه‌نامه
 ۴۰۹ فهرست واژگان انگلیسی
 ۴۱۵ نمایه

www.ketab.ir