

VISUAL PSYCHOLOGY OF INTERIOR DESIGN

روانشناسی بصری
معماری داخلی

مؤلف: مهندس آزاد بهمنش
مدرس دپارتمان معماری و معماری داخلی

Visual Psychology of Interior Design
Azad Behmanesh



انتشارات
شهرآب

<p>فروشگاه مرکزی انتشارات شهرآب: تهران، خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران مجتمع تجاری فروزنده، پلاک ۲۳۳ تلفن: ۶۶۴۱۷۳۱۶ نمابر: ۶۶۶۶۱۱۰۱</p>	<p>مرکز بخش و دفتر مرکزی: تهران، خیابان منیری جاوید (اردیبهشت) کوچه بهشت آئین، پلاک ۳۶ کد پستی: ۱۳۱۴۹۶۳۳۳۱ تلفن: ۶۶۴۹۹۹۹۰ نمابر: ۶۶۴۸۳۱۵۱</p>	 <p>انتشارات شهرآب</p>
<p>فروشگاه آینده سازان: تهران، خیابان انقلاب، روبروی دانشگاه تهران مجتمع تجاری فروزنده، پلاک ۳۰۵ تلفن: ۶۶۴۱۷۳۱۶</p>	<p>فروشگاه شماره ۲ انتشارات شهرآب: تهران، خیابان انقلاب، ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب، بازار بزرگ کتاب طبقه پایین همکف، پلاک ۱۵ تلفن: ۶۶۶۹۷۵۲۳</p>	 <p>انتشارات آینده سازان</p>

روانشناسی بصری معماری داخلی

نویسنده: مهندس آزاد بهمنش، گروه رده های تخصصی معماری
ناشر: شهرآب
ناشر همکار: آینده سازان
چاپ نخست: ۱۳۹۹-۱۴۰۰
شمارگان: ۲۲۰ جلد
قیمت: ۳۵۰۰۰۰ تومان
چاپ و صحافی: ناژو
گرافیک و طراحی جلد: آتلیه گرافیک طراحان آزاد
صفحه آرای: محمد نبیانی نژاد
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۱۴-۴۵۹-۳

سرشناسه: بهمنش، آزاد، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور: روانشناسی بصری معماری داخلی / آزاد بهمنش.
مشخصات نشر: تهران: شهرآب، آینده سازان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۳۹۲ص: مصور (بخش رنگی)، جدول: ۲۴x۲۴ س.م.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۱۴-۴۵۹-۳
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: معماری
موضوع: Architecture
موضوع: معماری داخلی و دکوراسیون / روانشناسی و ادراک بصری
موضوع: Interior Design and Decoration/ Visual Psychology and Perception
رده بندی کنگره:
رده بندی دیویی:
شماره کتاب شناسی ملی:

تمام حقوق نشر و بخش این اثر برای انتشارات شهرآب محفوظ است.

فهرست

فصل اول: فرایند طراحی ۱.۶ - ۱۱

روند طراحی در عمارت
عملکرد - تمرینات - ارزیابی

فصل دوم: فهم و درک کردن پروژه ۱.۷ - ۱۲

مشتری (نیازها)
جلسه توجیهی
آنالیز طراحی
تحقیقات بر سایت و بنا

فصل سوم: درک فضا ۱۰ - ۱۲۱

شناخت روابط فضایی
نوعی از طراحی تکنیکی و فنی
شناخت سازه‌های ساختمانی

فصل چهارم: ساماندهی فضا ۲۲۸ - ۱۵۱

سیر تکاملی طراحی
مقیاس و ابعاد انسانی
سیستم‌های متناسب
مرتب‌سازی بر اساس سیستم سفارش
سیستم چیدمان فنگ‌شویی
طراحی فراگیر

فصل پنجم: رابط‌های انسان، و محیط ۲۷۲ - ۱۵۲

ساختمایه و پرداخت‌هایی

طرح‌های تزئینی

مبلمان

رنگ

نور و نورپردازی

فصل ششم: طراحی پایدار ۲۹۴ - ۲۷۳

تغییرات آب و هوا

استراتژی و سرویس‌های صرفه‌جویی انرژی

پایایی و مواد مورد استفاده

فصل هفتم: برنامه‌دهی - طراحی روابط ۳۵۶ - ۲۹۵

تعریف داستانی

ارایه طراحی

معرفی کلی (تخته‌بورد - تابلوی ارایه)

نمایش چند رسانه‌ای مولتی‌مدیا

فصل هشتم: نمونه‌های معماری داخلی ۳۸۵ - ۳۵۷

طرح‌های برگزیده جایزه بین‌المللی طراحی داخلی

آنالیز دیتیل‌های مختلف داخلی از فضاهای متفاوت

منابع: ۳۸۶

درآمد

معماری داخلی از مباحث جدید مطرح شده در حوزه آموزشی ایران می‌باشد که شاید به دلیل عدم شناخت کافی و نیز تعداد انگشت‌شمار اساتید آن، امکان بروز جریان تألیفی مناسبی را در داخل کشور فراهم نکرده است. البته با گسترش این رشته و همچنین افزایش دانشجویان درگیر با این حوزه؛ نوشتارهایی جمع‌آوری شده است که عموماً حاصل ترجمه و معرفی آثار خارجی و یا شناسایی معماری داخلی از منظر ناظر می‌باشند.

بیت‌های ارزشمند پژوهشی - دانشگاهی جناب آقای مهندس آزاد بهمنش همسو با سالها کسب تجربه در طراحی و اجرای پروژه‌های متعدد داخلی که منجر به تألیفاتی در این حوزه نیز گردیده؛ این بار فضاهاى داخلی را از منظر روند شکل‌گیری، روش تولید، چگونگی رسیدن به نتایج مدنظر بررسی و معرفی کرده است. تجربیات علمی و اجرایی که در ادامه جلد اول کتاب "روند معماری داخلی" به شناسایی معنا و مفهوم عناصر و اجزای تشکیل دهنده فضای اندرونی در ارتباط با عملکرد و هم‌نشینی علوم و فنون در طراحی، رک حضور و حس مکان می‌پردازد. بخش دیگری از این گستره وسیع که به صورت بیان پروسه‌ای گام به گام برای روند پروژه‌های داخلی با قلمی ساده و شیوا به دست‌بندی نکات مهمی از چگونگی ترسیم اولیه تا اجرای نهایی برای خرد اثر پرداخته است تا مسیر را برای نوآموزان این عرصه رهنمون باشد. امید است از تجربیات حاصل این کتاب استفاده گردد تا هنرجویان، دانش پژوهان و علاقمندان این عرصه، راه ساده‌تری برای بیامودن پیش رو داشته باشند.

دکتر مرتضی صدیق

مدرس دانشگاه علم و صنعت