

مجموعه فضا، عناصر و شیوه

1

سبک‌های دکوراسیون و طراحی داخلی

جلد اول
(تبیین مفاهیم پایه در تاریخ سبک‌های داخلی)

مؤلف: آزاد بهمنش
پژوهشگر؛ دکتری تخصصی معماری
مدرس دانشگاه: گروه معماری و معماری داخلی

Decoration and Interior Design Styles 1

(Explain the basic concepts in the history of interior styles)

Author: Azad Behmanesh

Lecture in the Department of Architecture and Interior Design



<p>فروشگاه مرکزی انتشارات شهرآب: تهران، خیابان انقلاب، رویروی دانشگاه تهران مجتمع تجاری فروزنده، بلاک ۲۳۳ تلفن: ۶۶۴۱۷۳۱۶ نماینده: ۶۶۹۶۱۱۰۱</p>	<p>مرکز بخش و دفتر مرکزی: تهران، خیابان منیری جاوید (اردبیلست) کوچه بهشت انب، بلاک ۳۶ کد پستی: ۱۳۱۴۹۶۳۳۳۱ تلفن: ۶۶۴۹۹۹۹۰ نماینده: ۶۶۴۸۳۱۵۱</p>	 انتشارات شهرآب
<p>فروشگاه آینده سازان: تهران، خیابان انقلاب، رویروی دانشگاه تهران مجتمع تجاری فروزنده، بلاک ۳۰۵ تلفن: ۶۶۴۱۷۳۱۶</p>	<p>فروشگاه شماره ۲ انتشارات شهرآب: تهران، خیابان انقلاب، ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب، بازار بزرگ کتاب طبقه پایین همکف، بلاک ۱۵ تلفن: ۶۶۴۹۷۵۲۶</p>	 انتشارات آینده سازان

سبک‌های دکوراسیون و طراحی داخلی (۱)

تعیین مفاهیم پایه در تاریخ سبک‌های داخلی

آزاد بهمنش

نویسنده و مؤلف: آزاد بهمنش / پژوهشگر، دکتری تخصصی معماری

ناشر: شهرآب

ناشر همکار: آینده‌سازان

چاپ: اول / ۱۴۰۰

شمارگان: ۲۲۰ جلد

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: نازو

گرافیک و طراحی جلد: آتلیه معماری طراحان آینده / محمدرضا بیانی نژاد

شابک دوره: ۹۷۸-۹۶۴-۳۱۴-۴۶۷-۸

شابک جلد اول: ۹۷۸-۹۶۴-۳۱۴-۴۶۸-۵

سرشناسه: بهمنش، آزاد، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآورنده: سبک‌های دکوراسیون و طراحی داخلی (۱) / آزاد بهمنش

مشخصات نشر: تهران؛ شهرآب، آینده‌سازان، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۲۶۲ص؛ مصور (بخش رنگی)، جدول؛ ۲۳×۲۳س م.

فروست: مجموعه کتاب‌های فضا، عناصر و شیوه؛ ۱. آموزش دروس پایه معماری و معماری داخلی.

شابک دوره: ۹۷۸-۹۶۴-۳۱۴-۴۶۷-۸

شابک جلد اول: ۹۷۸-۹۶۴-۳۱۴-۴۶۸-۵

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا

موضوع: معماری داخلی

موضوع: Interior Architecture

موضوع: دکوراسیون و طراحی داخلی / سبک‌ها و مکتب‌ها

موضوع: Decoration and interior design / styles and Methods

رده بندی کنگره: NA۲۸۵۰

رده بندی دیویی: ۷۲۹

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۸۴۳۱۰۹۰

فهرست

A. مفاهیم پایه و کاربردی در تبیین لایه‌های عناصر داخلی

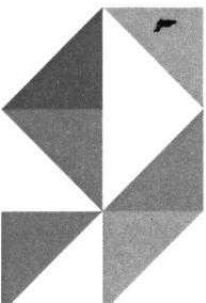
۱۱	
۱۴-۲۳	بافت
۲۴-۲۹	تناسبات و مقیاس
۳۰-۳۳	مقیاس انسانی در تناسبات
۳۴-۴۳	رنگ
۴۴-۴۷	پیمون‌بندی و فذول
۴۹-۵۲	تعادل و تقارن
۵۳-۵۷	ریتم و تکرار
۵۸-۶۱	سلسله مراتب
۶۲-۶۴	محوریت
۶۵-۶۷	مرکزیت
۶۸-۷۳	هارمونی، وحدت و تضاد

B. سبک‌های دکوراسیون و طراحی داخلی

۷۵	
۷۸-۸۴	سبک کلاسیک و کلاسیک مدرن
۸۵-۸۹	سبک نئوکلاسیک
۹۰-۹۳	سبک گوتیک و نئوگوتیک
۹۴-۹۹	سبک باروک
۱۰۰-۱۰۵	سبک روکوکو
۱۰۶-۱۱۱	سبک آرت نوو
۱۱۲-۱۱۵	سبک آرت دکو
۱۱۶-۱۱۹	سبک هنر و صنایع دستی
۱۲۰-۱۲۵	سبک ویکتوریایی

۱۲۶-۱۳۱	سبک پاپ آرت
۱۳۲-۱۳۹	سبک آپ آرت (هنر دیدمانی)
۱۴۰-۱۴۵	سبک بوهمیایی (بوهو)
۱۴۶-۱۴۹	سبک قدیمی (وینتج)
۱۵۰-۱۵۳	سبک ساحلی و دریایی
۱۵۴-۱۵۹	سبک روستایی و طبیعت‌گرا (زستیک)
۱۶۰-۱۶۳	سبک ترکیبی- انتقالی سنتی و مدرن
۱۶۴-۱۷۱	سبک التقاطی یا گلچین‌گرایی
۱۷۲-۱۷۹	سبک اروپایی
۱۸۰-۱۸۹	سبک آفریقایی
۱۹۰-۱۹۳	سبک آسیایی
۱۹۴-۱۹۹	سبک ایتالیایی
۲۰۰-۲۰۳	سبک توسکان
۲۰۴-۲۰۹	سبک اسکاندیناوی (نوردیک)
۲۱۰-۲۱۵	سبک دانمارکی
۲۱۶-۲۲۳	سبک اسپانیایی
۲۲۴-۲۲۹	سبک سوئدی
۲۳۰-۲۳۵	سبک فرانسوی
۲۳۶-۲۴۱	سبک فنلاندی
۲۴۲-۲۴۷	سبک ژاپنی
۲۴۸-۲۵۵	سبک ذن آسیایی

منابع و مأخذ ۲۵۸-۲۶۲



شناخت «سبک» و شیوه‌ها یکی از مهمترین مراحل در تبیین روند طراحی است که نوع و نحوه ساماندهی فضاها را تعریف خواهد کرد و می‌توان به عنوان یکی از مقدمات بسیار تأثیرگذار در هر رشته هنری دانست. کلمه «سبک» را می‌توان با تعاریف شیوه و روش‌ها، قواعد و نگرش‌ها، قوانین، مفاهیم زیبایی‌شناسی و ... بیان کرد که وحدتی از نحوه برنامه‌ریزی، معماری بصری عناصر، ویژگی‌های مشترک و متکرر، گزینش ساختارهای متمایز در مشخصه‌های ظاهری فضا است. شاخص‌ها، مؤلفه‌ها، اجزاء و کارکردها در تبیین سبک‌ها به عنوان هویت فرهنگی و تاریخی معماری بناهاست که در ارتباط مستقیم با فضاهای اندرونی و بیرونی هم خواهد بود. تفسیری از جنس روانشناسی بصری محیط در هر زمان خاص خود که گاهی قاره، کشور، شهرها و یا مناطق مختلفی را در بر می‌گیرد؛ بیان شیوه‌ای خاص به عنوان الگو در شرایط همگون. الگویی که در اجزاء و عناصر سازنده فضا با اصولی تعریف شده به رخ کشیده می‌شود. شناسایی سبک‌ها مانند سفر به دوره‌های تاریخ دیروز و روزگار امروزین خواهد بود که فرداها را تغییر خواهد داد. شناخت سبک‌های مختلف در طی گذشت تاریخ برای یک طراح دکوراسیون بسیار مهم است و به ما کمک می‌کند تا بتوانیم تصور روشن‌تری از سبک دلخواه خود به دست آوریم. آنچه سبک‌های دکوراسیون داخلی را از هم متمایز می‌کند طرز نگرش متفاوت آنها به رنگ، نور، فرم، نوع و جنس اشیاء قرار گرفته در فضا و همچنین نحوه چیدمان (خلوتی یا شلوغی) است. سبک هر منطقه، بیان خلاقانه و نمایانگر طرز نگاه آن منطقه به محیط اطراف است؛ اگرچه ساختمان‌ها و فضاهای داخلی آنها باید سبک و شیوه زندگی زمان خود را منعکس کنند.

کتاب «سبک‌های دکوراسیون و طراحی داخلی» یک منبع کارآمد و جامع برای معماران، طراحان، دانشجویان طراحی و معماری داخلی و نیز متخصصانی است که عهده‌دار پروژه‌های داخلی هستند. آغاز فرآیند طراحی نیازمند شناسایی، تبیین و استفاده از اطلاعات مهم و ضروری است. این مجموعه گردآوری شده حاوی اطلاعات کاربردی است که علاوه بر ارائه نمونه‌های اجرایی، به بازنمایی اصول پایه طراحی و شناسایی عناصر و عوامل ضروری و مؤثر در تعریف هر سبک دکوراسیون داخلی می‌پردازد. موضوعاتی نظیر آشنایی با مفاهیم پایه، زنجیره‌های فضایی، مبلمان و نحوه چیدمان، قوانین رنگ و تضاد رنگی، پوشش‌های دیوار و کف، نورپردازی مصنوعی و طبیعی و ... که شناسایی و نحوه ساماندهی آنها به تبیین انواع ساختار و سبک‌های مختلف در فضاهای داخلی منجر خواهد شد.

هدف طراحی دکوراسیون داخلی بر اساس سبک متناسب با هر منطقه باعث بهبود عملکرد فیزیکی و روانی فضا برای راحتی زندگی در آن است. دکوراسیون داخلی طیف گوناگونی از عناصر و مؤلفه‌ها از قبیل فرم، نور، رنگ، بافت، عناصر کارکردی و تزئینی و مبلمان را در بر می‌گیرد که ابزارهای کار طراح هستند و همگی باید به طور هماهنگ و متناسب در یک طرح مرتبط و خوشایند قرار گیرند. این عناصر در هر منطقه با توجه به فرهنگ، موقعیت جغرافیایی، روحیه افراد و شرایط دیگر متفاوت است که بر اساس این تفاوت‌ها به تبیین انواع سبک‌ها می‌پردازیم.

این کتاب با تصاویر زیبا و آثار حرفه‌ای به بیان شیوه‌ها و ویژگی‌هایی می‌پردازد که با نکات کلیدی و ساده‌نویسی، ساختار فضاهای داخلی را در زمان و شیوه‌های متفاوت تشریح می‌کند روند فصل‌ها و بخش‌های مختلف این مجموعه علاوه بر آشنایی در انواع مختلف از مشخصه‌های فضای داخلی با تفسیر هویت محیط، عناصر کاربردی - بصری و نوع چیدمان در همنشینی لوازم جانبی را در سبک‌های دکوراسیون تبیین می‌کند. این مجموعه به صورت ساده و گویا با توضیحات کاربردی سبک‌های مهم در این حرفه، سعی بر آشنایی و شناخت بیشتر دانشجویان و علاقمندان را دارد. شناسایی و تبیین ویژگی و مشخصه‌هایی از انواع مختلف دکوراسیون و طراحی داخلی در زمان‌های مختلف که می‌تواند شناخت کلی از علوم، فنون و هنرهای وابسته را نیز در بر گیرد؛ آشنایی با دیدگاه‌های جامعه‌شناسی، فرهنگ، هنر، علوم رفتاری، تاریخ و جغرافیا، روانشناسی محیط، سیاست، اقتصاد و غیره در هر منطقه، شهر، کشور و یا قاره. امید است کتاب حاضر بتواند با گسترش تخصص علمی و غنای دانش در این حرفه، مسیر هموارتری را برای شناخت صحیح مخاطبان دانشگاهی و حرفه‌ای از روند دکوراسیون و طراحی داخلی ایجاد کند.

آزاد بهمنش

مدرس دانشگاه در گروه‌های معماری و معماری داخلی